

05

V B 1 0 0 — 产 品 系 列

发布日 产品说明书

Product Description

让 未 来 发 声

2019版

愿一切有情众生，
无身体的痛苦，
无精神的痛苦，
愿他们保持快乐。

——《慈经》

contents

目录

PART1

产品概述

PART2

传播力法则

PART3

服务对象

PART4

年度规划

PART5

服务模块

PART6

过往案例

PART7

合作媒体

PART8

费用体系

PART9

联系方式

Overview of release day

产品概述

只有深刻理解，
传播才能拥有
生命力。

发布会对于健康医疗领域的创业企业、上市公司及相关机构的重要性不言而喻。但事实上，很多公司并不像网红企业那样自带聚光灯，也并不知道如何筹办一场准备充分、执行有力的发布会。单纯承接活动的专业公司因缺少对行业的理解与影响力，无法让发布会成为“有生命力”的传播热力源，单一的信息发布在如今浩瀚讯息面前，转瞬即逝，无法在业内形成巨大的影响。

代表未来医疗
核心力量的企
业集中发布重
磅信息，我们
从中窥得行业
的发展趋势。

动脉网，作为健康医疗产业媒体和研究机构，5年来一直专注于该领域的媒体报道，积累了深刻的行业理解与大量的产业资源，主办了“未来医疗100强论坛”、“中国基层医疗创新实践论坛”、“医疗科技世界论坛”等系列行业大会。为了服务健康医疗产业有信息发布需求的创业企业、上市公司、投资机构、医疗服务机构、产业园及政府机构等，于2018年创办了国内首个健康医疗产业发布日——VB100发布日。

医健/科技/财
经三大行业媒
体联合百家网
媒助力，聚光
灯下记录企业
高光时刻。

VB100发布日，汇聚十家健康医疗领域最受关注的上市公司、独角兽企业及细分领域头部创新企业，发布其新品/融资/合作/报告/计划等重磅战略信息，从中窥得细分领域乃至整个产业的发展趋势，是动脉网的品牌活动之一。

VB100发布日同时将邀请数十家医健、科技、创投财经行业专业媒体出席，以动脉网及十家自媒体矩阵为深度信息发源地，汇集全网近百家主流网媒共同发布信息，全网联动，引发全产业关注，扩大企业品牌影响力。

传播力法则

一直以来，动脉网都在产业中筑建“品牌传播”这一核心能力。我们发现，强大的品牌传播力由传播热力源、传播形式、渠道影响力与势能因子四大要素组成，并符合以下“品牌传播力”法则：

$$\text{品牌传播力}F = \text{传播热力源}E \times \text{传播形式}\alpha \times \text{渠道影响力}\beta \times \text{势能因子}\gamma$$

品牌传播力F，是指企业以发布的新品/融资/数据报告/合作/战略等内容为核心，通过不同纬度的多个传播渠道进行推广传播，在产业当前的热点关注事件下，企业品牌传播的深度与广度。

传播热力源E，是指企业以发布的新品/融资/数据报告/合作/战略等内容为核心，体现企业品牌的价值。

E根据发布内容类型不同，有不同倍数的叠加效应。动脉网团队根据过往5年的传播情况统计得出，新产品发布为8，融资信息发布为10，战略合作发布为12，战略规划发布为16，数据报告发布为20；E还受到企业品牌的定位与发布策略的影响，策略性的发布往往能带来数倍乃至数十倍的增益效果。

传播形式 α ，是指以稿件、海报、H5等线上推广和演讲、对话、仪式等线下活动等表现形式，在不同的场景中针对目标人群去做传播。

渠道影响力 β ，是指通过不同维度的多个传播渠道的集合。渠道影响力由精准度与广度两个维度衡量，产业垂直领域媒体能将信息精准传达到全产业人士，纯净度高，在信息深度上带来更高的影响力与转化率；主流门户网站的大量发布，有效提供企业品牌的百度权重，达到良好的SEO优化。

势能因子 γ ，是指同时期同领域发生的事件产生的传播势能，利用顺势/造势/借势等方式，是可对发布信息产生影响，可能强化传播，也有可能引起负面传播。



服务对象

健康医疗产业，有新品/新项目、融资信息、合作等重大事件、数据报告、战略计划等发布需求的创业企业、上市公司、医疗服务机构、投资机构、产业园及政府机构等。

- 1.参与VB100发布日的企业为健康医疗领域的上市公司、独角兽企业以及细分领域头部创业企业，其发布的信息对产业发展有重要的借鉴意义及影响。
- 2.新品/项目启动发布：要求发布的新产品或者是启动的项目在技术或者模式上有创新。
- 3.融资信息发布：新一轮融资信息发布，发布的信息为首发信息。
- 4.数据报告发布：报告中的数据及信息来自企业，内容为原创首发内容。
- 5.合作及新战略发布：发布公司新的合作或者下一阶段新的战略，且此战略对公司乃至整个行业意义深远。
- 6.其他重大事件发布。

Annual plan

年度规划

时间	名称	主题方向	地点
3月	新春战略发布日	新品发布；项目启动； 融资信息发布；合作及 新战略发布	北京
4月	前沿科技主题发布日	机器人、物联网、基因 等前沿技术的新品/项目 /融资/报告/合作等发布	上海
5月	基层医疗主题发布日	基层医疗领域的新品/项 目/融资/报告/合作等发 布	广州
6月	第三方检测主题发布日	新品发布；项目启动； 融资信息发布；合作及 新战略发布。	北京
7月	消费医疗主题发布日	消费医疗领域的新品/项 目/融资/报告/合作等发 布	成都
8月	人工智能主题发布日	人工智能领域的新品/项 目/融资/报告/合作等发 布	上海
9月	秋季战略发布日	新品发布；项目启动； 融资信息发布；合作及 新战略发布	北京
10月	生物制药主题发布日	生物制药领域的新品/项 目/融资/报告/合作等发 布	杭州
11月	上市公司战略发布日	针对上市公司发布新品/ 项目/融资/报告/合作等	北京
12月	未来医疗100强发布日	代表未来医疗核心力量 的企业/机构对明年战略 进行发布	北京

注：动脉网团队可根据企业需求，定制独立发布日

服务模块

1.品牌构建

专业化品牌方案：根据动脉网“传播影响力法则”来策划品牌定位与制定传播方案，以发布会为爆发点持续输出企业品牌势能。

策划性传播策略：定制化推广方案，与模块化品牌输出，打造最高效品牌传播策略。

发布会结案报告：评估发布周期传播效果，为后续品牌传播提供参考资料。

2.传播策略

策略性预热：针对发布日，在发布日举办前通过稿件/海报/H5等的形式，在动脉网及10家自媒体矩阵及产业微信群进行预热推广，积蓄热量。

直击现场：VB100发布日发布企业单场实录稿件，垂直输出，精准覆盖。

行业视角深度解析：动脉网资深记者将围绕发布会会场信息，结合会后采访内容，形成行业深度文章，增大内容价值。

热点事件规模性爆发：Vb100发布日将集中发布十家健康医疗产业的重磅消息，形成聚集效应，引发行业广泛关注。

暴风式传播：动脉网及10家自媒体矩阵，联合70+门户网站，同步发布。

3.线下活动

专业的活动执行：以线下发布日活动为主体，多维度展示企业风采。

垂直的媒体合作：200+医健/科技/创投财经媒体资源。

个性化企业定制：企业定制化发布流程，打造发布记忆点。

Past cases

过往案例

近20家参与企业：

阿里云、德尚韵兴、体素科技、IDC、英伟达、健康有益、益序医疗、安徽太和经济开发区、江苏常州政府、小豆苗、妈咪知道、DHIC、中电健康产业基金、腾讯、天士力等。
先后参与过新品/项目/融资/报告/合作/战略等发布活动。

新品/项目启动发布：

阿里云数字影像服务产品全新发布



宣传视频



产品发布



合影

德尚韵兴乳腺癌人工智能辅助诊断产品发布会



主持开场



领导致辞



产品发布

健康有益 Health AI 开放平台上线发布



产品展示



产品发布



媒体问答

融资信息发布:

体素科技最新轮融资暨“体素肤知汇”新品发布会



宣传视频



领导致辞



融资信息发布



产品发布



互动问答



合影

报告发布:

IDC&NVIDIA联合发布：“专业化医疗人工智能平台”白皮书



报告发布



报告发布



媒体问答

战略合作发布：

益序医疗慢病精准用药项目新战略合作发布会



战略发布



签约仪式



签约仪式



项目启动仪式



媒体互动问答

共建母婴健康服务新生态暨

豆苗&妈咪知道战略合作发布会



战略发布



战略发布



发布仪式

DHIC与中电健康产业基金/动脉网战略合作发布会



项目发布



签约仪式



签约仪式



媒体问答

Associated Media

合作媒体 (部分)

200+家医疗 / 科技 / 创投财经综合媒体资源.....

综合类

中新社	人民网	搜狐	网易	腾讯
凤凰网	百度百家	央广网	新华网	今日头条

健康医疗

健康界	健康点	E药经理人	健康时报	新浪医药
HIT专家网	环球网健康	HC3i	丁香园	39健康
贝壳社	医学界	医谷	新康界	转化医学网
医脉通	中国数字医学	医药魔方	药圈网	多肽链

科技媒体

新智元	机器之心	雷锋网	36kr	亿欧
DoNews	DeepTech 深科技	钛媒体	iNews 新知科技	机器人在线

创投财经媒体

21世纪经济报	每日经济新闻	经济观察报	界面	财联社
投融资界	和讯	财新网	猎云网

以上为部分合作媒体

Cost system

费用体系

P r o d u c t D e s c r i p t i o n

模块	服务内容	类型	数量	报价
品牌定位	发布会整体策划方案	策划方案	1份	8w
	发布会推广方案	策划方案	1份	
	发布会结案报告	总结报告	1份	
传播策略	VB100发布日预热	稿件植入	1篇	
	VB100发布日通稿	稿件植入	1篇	
	发布会活动现场稿件	活动稿件	1篇	
	动脉网及10家自媒体发布	行业发布	3篇	
	70家网媒发布	全网发布	1篇	
线下活动	现场租赁&搭建	场地费用	--	
	50+行业媒体邀请到场	媒体邀请	--	
	现场执行	人员费用	--	
增值服务	发布会信息预告稿件	活动稿件	1篇	1w
	发布会信息预告倒计时海报	海报	3张	1w
	发布会信息预告H5	H5	1个	2w
	单场X展架	线下物料	1个	2k
	动脉网专访稿+微信发布	深度稿件	1篇	2w
	指定媒体发稿	公关服务	1个	单独询价
	指定发布仪式	线下物料	1个	单独询价

Contact information

联系方式

商务合作

李先生
15723315597
Li.f@vcbeat.net



肖女士
15223162186
Xiao.pl@vcbeat.net



贾女士
15696306944
jia.zj@vcbeat.net



彭女士
15696217989
peng.zx@vcbeat.net



服 务 未 来 医 疗

Serve for future healthcare



电话：023-6768 5030

邮箱：yunying@vcbeat.net